



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'economia,
della formazione e della ricerca DEFR
**Segreteria di Stato per la formazione,
la ricerca e l'innovazione SEFRI**



UN PERCORSO CHE PORTA AL SUCCESSO.

Nuova campagna di [FormazioneProfessionalePlus.ch](https://www.formazioneprofessionaleplus.ch)

FORMAZIONEPROFESSIONALEPLUS.CH

Un'iniziativa della Confederazione, dei Cantoni e delle organizzazioni del mondo del lavoro.

Contesto

La formazione professionale permette ai giovani di accedere al mercato del lavoro e garantisce il ricambio generazionale di professionisti e dirigenti qualificati. Fa da ponte fra teoria e pratica perché consente di mettere a frutto nel quotidiano lavorativo le conoscenze e competenze acquisite durante il tirocinio. Possedere un titolo della formazione professionale offre tutta una serie di prospettive: apre le porte del mercato del lavoro e dà accesso a numerosi percorsi formativi di livello superiore, sia nella formazione professionale stessa che nel settore delle scuole universitarie.

«Il nostro sistema di formazione professionale è valido, sia per i giovani sia per l'economia. Possiamo esserne fieri».

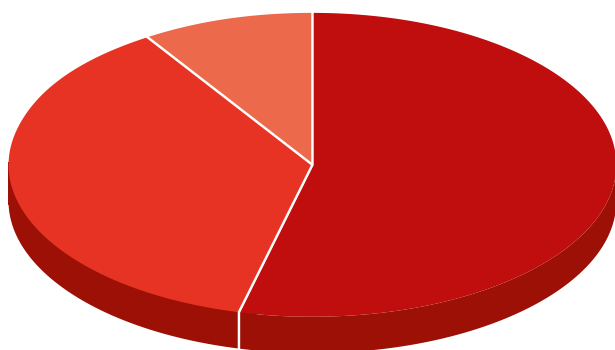
– Consigliere federale Guy Parmelin

Il ruolo dei genitori nel processo di scelta professionale

Sebbene il sistema della formazione professionale svizzero occupi un ruolo di spicco a livello mondiale, i suoi pregi sono generalmente poco noti alla popolazione. A volte i genitori dei giovani alle prese con la scelta di una professione sono male informati o hanno un'idea sbagliata del sistema formativo svizzero. Sono loro però, in questa fase, a essere il punto di riferimento per i loro figli.

L'influenza dei genitori sulla scelta professionale

Le risposte dei giovani alla domanda: quanto hanno influito i tuoi genitori sulla scelta della professione?



■ 54% Molto
■ 37% Poco
■ 9% Per niente

Fonte: Margrit Stamm, 2017

La strategia della campagna

Attraverso campagne su FormazioneProfessionalePlus.ch, la Confederazione promuove l'immagine della formazione professionale in Svizzera insieme ai Cantoni e alle organizzazioni del mondo del lavoro. La nuova campagna pone l'accento sulle due generazioni: quella dei genitori, che seguono i figli nel processo di scelta professionale, e quella dei giovani, che vengono sollecitati a seguire la propria strada.

Oltre allo slogan principale, ossia «un percorso che porta al successo», la campagna si rivolge a entrambi i gruppi target con due messaggi distinti: «Fiero/a del tuo percorso professionale» per i genitori e «Segui la tua strada» per i giovani.

Gli elementi della campagna

La campagna verte su uno spot pubblicitario in cui un fiero padre riassume il percorso professionale intrapreso dalla figlia. Fedele al motto «un percorso che porta al successo», la ragazza ha seguito la sua strada e lo ha fatto con successo.

«Grazie al sistema di formazione professionale in Svizzera, sono riuscita a seguire la mia strada. Oggi sono cuoca, ho aperto il mio ristorante e ne sono molto soddisfatta».

– Elif Oskan, protagonista principale dello spot della campagna

Questo storytelling viene ripreso in tutto il mix mediatico della campagna multicanale, in cui la TV, come medium principale, è integrata dal cinema, da un'ampia campagna nei display e social media, da un sito Internet e un blog come content-hub. La campagna punta su una stretta collaborazione, soprattutto sul piano dei contenuti, tra i partner della formazione professionale. Questi devono contribuire a integrare e moltiplicare le misure di comunicazione. Sono anche previsti un cosiddetto «generatore di soggetti» e un «social wall», elementi concepiti per motivare anche i genitori e i giovani a diffondere i messaggi.

La campagna, che tiene conto delle differenze regionali e linguistiche, sarà lanciata ad agosto 2022 in tutta la Svizzera.

Per maggiori informazioni: www.formazioneprofessionaleplus.ch

Committente

Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SEFRI), Einsteinstrasse 2, 3003 Berna
info@berufsbildungplus.ch

Agenzia responsabile

CR Kommunikation AG, Reitergasse 11, 8004 Zurigo
kommunikation@cr-k.ch

SFRUTTATE ANCHE VOI LA CAMPAGNA PER LE VOSTRE MISURE DI COMUNICAZIONE FORMAZIONE PROFESSIONALE:

«Generatore di soggetti»

Con il [«generatore di soggetti»](#) potete creare dei soggetti individuali e diffonderli attraverso i vostri canali di comunicazione. Questi soggetti possono essere collegati con annunci specifici, ad esempio per attirare l'attenzione su posti di tirocinio vacanti o su opportunità formative nel vostro settore oppure per comunicare che siete orgogliosi dei vostri apprendisti. Per saperne di più cliccate qui.

Rubrica «Download» su formazioneprofessionaleplus.ch

Alla rubrica [«Download»](#) trovate diversi elementi usati nelle campagne, ad esempio il logo con la freccia in diversi formati, una firma di posta elettronica, un'immagine chiave di una campagna, i rispettivi video nonché diversi elementi grafico-testuali.

Firma di posta elettronica

Per diffondere lo slogan principale della campagna, ossia «un percorso che porta al successo», potete inserire nel vostro programma e-mail l'apposita [firma di posta elettronica](#) e creare un link a www.formazioneprofessionaleplus.ch.

Elementi grafico-testuali, annunci e altri contenuti ritagliati su misura

Nell'ambito della campagna, l'agenzia CRK può creare, su richiesta, elementi grafico-testuali ritagliati sulle vostre esigenze. Questi elementi possono essere usati per le vostre attività di comunicazione, ad esempio sul vostro sito, nella vostra rivista o in una newsletter.

Immagini e testi

Tutti i contenuti della campagna, comprese le immagini e i testi del blog su www.formazioneprofessionaleplus.ch, sono a vostra libera disposizione. Potete usare, ad esempio, l'intervista di Elif Oskan con suo padre. L'unica condizione è che indichiate la fonte dei testi e delle immagini (fonte: FormazioneProfessionalePlus.ch).

Blog

Sul [blog](#) di FormazioneProfessionalePlus.ch potete postare contributi relativi allo slogan «Fiero/a del suo percorso professionale». Per sapere quante persone possono essere raggiunte con un tale contributo, cliccate [qui](#).

Su richiesta, l'agenzia CRK può aiutarvi a produrre un contributo personale.

Social Media

Seguiteci sui social media per promuovere questa nuova campagna. Ci trovate su [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [YouTube](#).

Materiale per eventi e fiere

Su richiesta distribuiamo gratuitamente [materiale per eventi e fiere](#). Gli elementi possono essere impiegati singolarmente o in combinazioni diverse.

Shop/Pubblicazioni

Nello [shop](#) potete ordinare gratuitamente le pubblicazioni sulla formazione professionale disponibili (con limiti quantità).

Adesivi per aziende formatrici

Con questo [adesivo le aziende formatrici](#) evidenziano il loro impegno per la formazione professionale e rafforzano la loro immagine. L'adesivo è disponibile in forma cartacea e in formato elettronico per la stampa.

Informazioni ai partner della formazione professionale

Ogni trimestre la SEFRI redige una newsletter con informazioni sulla campagna e sulla formazione professionale. Se non siete ancora abbonati, [abbonatevi qui](#).